

Osnabrück, 18.02.2022

Knapp 69.000 Euro für Kinder, Tiere und die Natur Reinerlös der 3. Gala „Flügel für die Zukunft“ steht fest

Der Zoo Osnabrück und die Stiftung „Eine Zukunft für Kinder“ konnten mit der Children’s Charity Gala „Flügel für die Zukunft“ am 13.11.2021 rund 68.600 Euro für den guten Zweck sammeln. Mit dem Erlös werden soziale Projekte für Kinder finanziert, den Tieren im Zoo geholfen und ein Naturschutzprojekt des WWF gefördert. Unterstützt wurde die Gala von den Hauptsponsoren BERESA und team4media.

„Wir sind sehr froh, dass wir mit der Gala ‚Flügel für die Zukunft‘ so viel Geld für die gute Sache sammeln konnten“, freut sich Heike Busemann, zuständig für die Gala im Zoo Osnabrück. Die Children’s Charity Gala „Flügel für die Zukunft“ fand im November 2021 bereits zum dritten Mal statt und hatte den Schauspieler Erdogan Atalay als Stargast. Moderiert wurde die Gala von Schauspielerin Daniela Schwerdt. Wie jedes Jahr teilen sich die zwei Organisatoren, die Stiftung „Eine Zukunft für Kinder“ und der Zoo Osnabrück, den Reinerlös zu jeweils 50 Prozent, um verschiedene Projekte für Kinder in Not und Tiere zu realisieren. „Mit dem Erlös aus der Gala ermöglichen wir zum Beispiel, dass Kinder über die Arche Osnabrück therapeutische Reitstunden bekommen“, sagt John McGurk, 1. Vorsitzender der Stiftung „Eine Zukunft für Kinder“. „Die Nähe zu den Tieren ermöglicht es Kindern schlimme Erfahrungen zu verarbeiten und wieder Vertrauen in sich und andere zu finden.“ Weitere Organisationen, welche die Stiftung mit dem Erlös der Gala unterstützt, sind das Christliche Kinder Hospital Osnabrück und die Osnabrücker Kindertafel.

Elefanten- und Naturschutz

Der Zoo Osnabrück verwendet seine Hälfte des Erlöses ganz im Zeichen der Elefanten. „Wir teilen die 34.300 Euro nochmals auf: Die eine Hälfte fließt in die Spendenkampagne ‚Rüssel voraus!‘, mit der wir die finanzielle Grundlage für einen neuen Elefantenpark für unsere fünf Osnabrücker Elefanten Luka, Minh-Tan, Douanita, Sita und Yaro schaffen wollen“, erklärt Busemann. „Die andere Hälfte spenden wir an den WWF, der das Geld für den Natur- und Artenschutz im thailändischen Nationalpark Kui Buri verwendet.“ In dem Nationalpark leben neben vielen anderen Tieren auch Asiatische Elefanten, deren Population laut der Weltnaturschutzunion (International Union for Conservation of Nature) als

stark gefährdet gilt und stetig abnimmt. „Der WWF bildet in dem Nationalpark Ranger aus und engagiert sich für den Schutz der Tiere vor Ort“, sagt Busemann. „Zusammen mit dem Preisgeld für den Artenschutz-Award, der bei der Gala überreicht wurde, hat der WWF damit genau 17.357,70 Euro für dieses tolle Projekt erhalten.“ Für den neuen Elefantenpark wird der Zoo Osnabrück auch weiterhin mit dem WWF zusammenarbeiten, damit den Asiatischen Elefanten im Zoo Osnabrück und im Kui Buri Nationalpark gleichermaßen geholfen wird.

Unterstützer machen Gala zum Erfolg

Das viele Geld für die gute Sache hätte jedoch nicht ohne die Unterstützung zahlreicher Sponsoren und freiwilliger Helfer zusammenkommen können. So kam ein Großteil des Reinerlöses durch die erfolgreiche Auktion einzigartiger, gespendeter Exponate zustande, die Auktionator Frank Abromeit gekonnt an dem besonderen Abend im Alando Ballhaus unter den Hammer brachte. „Zu den Auktionaten gehörten unter anderem ein Motorrad, eine Schottlandreise, ein Wochenende mit Fahrerlebnis auf dem Nürburgring oder farbenfrohe 2-D-Buddy Bären, die individuell von Künstlern gestaltet wurden und somit echte Unikate darstellen“, erklärt Abromeit. Insgesamt kamen durch die Versteigerung 43.740 Euro zusammen. Auch die zwei Hauptsponsoren, das Autohaus BERESA und die Agentur team4media, sind zufrieden, dass die Gala ein so großer Erfolg war. „Es ist ganz wunderbar, dass an einem einzigen Abend so viel Geld für Kinder und Tiere gesammelt wurde“, sagt Axel Voss, Geschäftsführer von team4media. „Dem kann ich nur beipflichten“, ergänzt Thomas Graß-Stüve, Leiter Verkauf PKW bei BERESA. Marina Schlei, Teamleiterin Marketing bei BERESA fügt hinzu. „Es freut uns sehr, dass wir den Zoo Osnabrück und die Stiftung ‚Eine Zukunft für Kinder‘ bei diesem tollen Abend für den guten Zweck unterstützen konnten und damit Kindern in der Region helfen können.“

Weitere Sponsoren der 3. Children's Charity Gala „Flügel für die Zukunft“ waren die Sparkasse Osnabrück, die Firmen PKF WMS, Tecis Finanzberatung, FIM Finanz- und Immobilienmanagement, pluss Personalmanagement, Blumen Jeda, Fotografin Simone Reukauf, Meier's Catering & Event, HC InnoTech, Künstlerin Babara Kleinerüschkamp und viele mehr.

Dieses Jahr findet die Gala „Flügel für die Zukunft“ im Alando Ballhaus am 12. November statt. Tickets für das exklusive Event können ab sofort unter www.fluegel-fuer-die-zukunft.de reserviert und in Kürze über den Online-Shop des Zoos erworben werden.

Corona-Hinweis: Aktuell gilt im Zoo Osnabrück die 2G-Regel. Die Tierhäuser sind geöffnet und mit einer FFP2-Maske zugänglich. Neue Corona-Vorgaben für den Zoobesuch immer unter: www.zoo-osnabrueck.de.

Über den Zoo Osnabrück

Der Zoo Osnabrück wurde 1935 als Arbeitsgemeinschaft Heimattiergarten von Osnabrücker Bürgern gegründet und bereits 1936 als Heimattiergarten eröffnet. Während des Zweiten Weltkriegs wurde der Heimattiergarten größtenteils zerstört, doch anschließend verfolgten die Osnabrücker weiterhin ihr Ziel, für die Stadt einen Zoo zu schaffen. Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte sich der Heimattiergarten zum Tiergarten und schließlich zum zoologischen Garten. Heute beherbergt der Zoo auf 23,5 Hektar 2.728 Tiere aus 285 Arten (Stand 31.12.2021). Neueste Erlebniswelten sind der Unterirdische Zoo (2009), die afrikanische Erlebniswelt „Takamanda“ (2010), die nordische Tierwelt „Kajanaland“ (2011) und der Affentempel „Angkor Wat“ (2012). Es folgten der Tigertempelgarten (2014) und der „Orang-Utan Dschungeltempel“ (2017) in diesem Bereich. Im Oktober 2018 neu hinzugekommen ist die nordamerikanische Tierwelt „Manitoba“ mit u.a. Hudson-Bay-Wölfen, Schwarzbären, Waldbisons, Stinktieren und Kanadischen Bibern. 2019 und 2020 wurden mit „Mapungbuwe“ die Nashornanlage und die Löwenanlage vergrößert und mit einem Höhenpfad für Besucher versehen. 2020 besuchten den Zoo Osnabrück 950.000 Besucher.

PRESSEKONTAKT

Lisa Simon | Pressesprecherin Zoo Osnabrück | Tel.: 0541-95105-28
mobil: 01579 2472707 | E-Mail: simon@zoo-osnabrueck.de